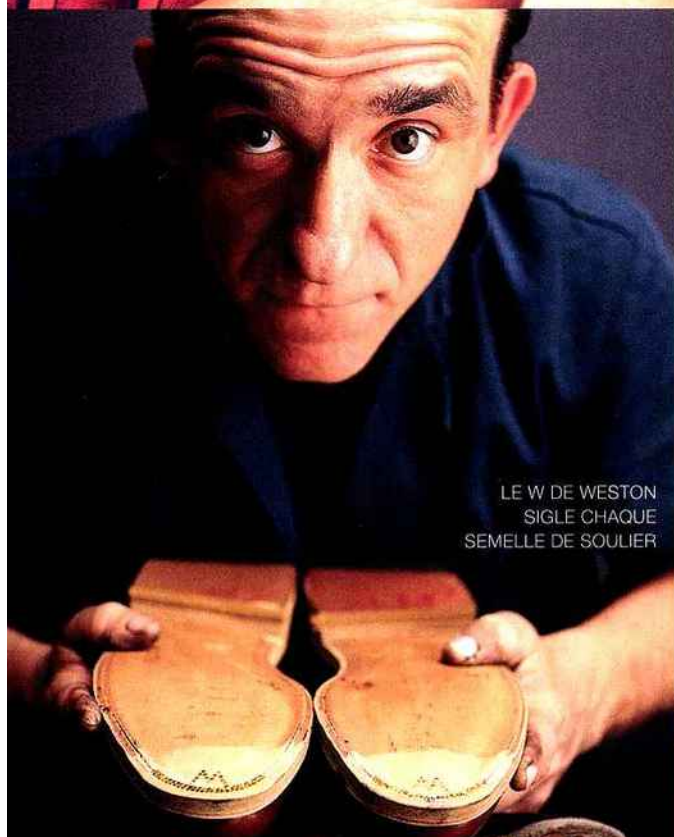


**MODE**  
par Corinne Marcheix-Picard

CHAQUE PIÈCE DU VESTIAIRE  
ZILLI EST RÉALISÉE À LA MAIN  
DANS LES ATELIERS DE LYON



LE W DE WESTON  
SIGLE CHAQUE  
SEMELLE DE SOULIER

LES CRAVATES  
CINABRE SONT  
PERSONNALISABLES  
AU NOM DU  
PROPRIÉTAIRE.





# MADE IN FRANCE

## LE COCORICO RÉVEILLE LA MODE

La vague tricolore déferle sur la mode ! Créateurs ou repreneurs d'entreprises sont de plus en plus nombreux à faire fabriquer en France. Costumes, chemises, polos, marinières, sous-vêtements, souliers et accessoires de maroquinerie hissent fièrement leur étiquette bleu-blanc-rouge

L'homme Edgar arbore tous les styles, avec pour dénominateur commun, une vision de l'élegance. Partons pour un tour de France des entreprises de mode ou d'accessoires qui permettront à chacun d'affirmer son goût pour une allure 100 % tricolore, du vestiaire classique-chic au plus décontracté.

La star incontestée du dressing classique-chic demeure la chemise blanche. De l'institution **Charvet**, place Vendôme à Paris, à la manufacture **Saint-Sens**, en Poitou-Charentes, vous pourrez faire confectionner votre chemise sur-mesure grâce à une sélection des plus belles matières premières (voiles suisses, luxueux cotons égyptiens...) chez les meilleurs tisseurs au monde.

En un geste, votre col de chemise se pare avec raffinement chez **Cinabre** qui decline une ligne de cravates : nœuds papillon et boutons-pression issue de l'atelier du Loir et Cher. Proches du visage qu'ils bordent, ces accessoires sont détaillés au premier regard, comme l'explique le fondateur, Alexandre Chapellier : « Les chaussures et les sacs ne sont pas les seules pièces maîtresses d'un look. Quand je rencontre quelqu'un, je regarde d'abord son visage et ce qu'il porte autour du cou. »

La question du costume classique trouve sa réponse chez **Smuggler** dont le nom ne trahit pourtant pas son origine. « Oui ça sonne anglais mais c'est français. L'enseigne sélectionne les plus belles matières premières en Angleterre ou en Italie et les façonne dans ses ateliers du Limousin. Depuis 2011, l'entreprise titulaire du label « Origine France Garantie » s'est même lancée dans le sur-mesure.

Enfin, point d'allure chic sans souliers assortis. Dans un esprit très haut de gamme, les créations de l'enseigne familiale de grand luxe **Aubercy** sont issues des ateliers parisiens depuis 1935. Quant au

chausseur **J.M. Weston** (encore une consonance anglaise pour une marque française), c'est au cœur du Limousin, où l'eau est si pure donc excellente pour le tannage des peaux, qu'il réalise ses souliers : du prêt à chausser à la mesure.

Si c'est le style décontracté qui a vos faveurs, votre dressing saura tout autant mettre en valeur le savoir-faire français de la mode !

Adeptes du polo ? L'iconique modèle **Lacoste L.12.12** est pour vous. Il est toujours fabriqué dans l'historique usine de l'Aube. Pour la petite histoire, sachez que le code L 12 12 se décode ainsi : L pour Lacoste, 1 pour désigner la matière (le coton petit piqué), 2 pour le modèle à manches courtes et enfin 12 pour le nombre d'essais avant de parvenir au modèle définitif.

### Place au décontracté chic

Les envies de pantalon de toile de couleurs sont rassasiées chez **Baibans**. Créée par Paul Szczerba, la marque s'illustre aussi avec ses T-shirts également issus d'un atelier de l'Aube.

Un week-end au grand air rime forcément avec marinière. **Saint James**, implantée en Basse-Normandie, à proximité du Mont-Saint-Michel, depuis 1889, a forgé sa notoriété sur ce vêtement culte. Détenteur d'un savoir-faire rare en tricotage, Saint James est titulaire du label d'État « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Toujours dans le style marin, la marinière se decline aussi avec talent chez **Armor Lux**, **Le Minor**, **Trois Mâts** ou **Dumont d'Urville** au cœur du Morbihan.

Vos souhaits de blouson hors du commun seront exaucés chez **Bison** (anciennement Bison Fute) au cœur du 9<sup>e</sup> arrondissement parisien. La marque a bâti son succès en fabriquant les célèbres blousons de cuir d'aviateurs de l'armée française. Repris par Catherine Dupon (passée





LE COQ SPORTIF  
RENOUE AVEC SA  
SIGNATURE TRICOLORE



## Des marques Made in France pour une allure 100 % française, tous styles confondus

chez Karl Lagerfeld et Ralph Lauren) l'atelier propose sa ligne Heritage et des modèles à la mesure, semi-mesure et personnalisables. Pour un blouson d'exception, vos pas vous mèneront chez **Zilli**. L'enseignante lyonnaise née en 1965 sous l'égide d'Alain Schimel est aujourd'hui forte de 120 artisans qui produisent à la main de prestigieuses collections de vêtements de cuir et de fourrure. La maison pourrait faire sienne cette devise : Sportwear ultra haut de gamme avec notamment un blouson en alligator flirtant avec les 90 000 euros. On remet les pieds sur terre, chaussés par le botter **Aigle**. Plus de 150 ans après sa création en France, le maître caoutchoutier perpétue sa tradition au sein de la manufacture près de Châtelleraut où les modèles sont encore largement assemblés à la main. Plus urbaine, la marque **Kost**, née en Maine-et-Loire sous l'impulsion de Thomas Simonin, fait fabriquer au sein de la Manufacture Cleon (reconnue pour son travail rigoureux des matières) à la Romagne. Quant à **Rautureau**, dont l'histoire de famille dure depuis 5 générations au cœur de la Vendée, il fascine par sa maîtrise de découpe du cuir au laser et ses couleurs inédites. Pour un look encore plus sportif, le bien nommé **Coq sportif** propose une collection capsule exclusive, made in France de baskets imaginées à Paris et développées dans le Maine-et-Loire. Pour parfaire une allure, rien de tel qu'un article de maroquinerie.

### L'accessoire comme étendard !

Pour le bureau, **Le Cartable Français** (marque créée par Frédéric Gnestem et Nicolas Beaudouin) propose des sacs de travail alliant style et fonctionnalité. Un parti pris également observé chez **Ateliers Auguste** où les frères fondateurs puisent leur inspiration dans la mobilité urbaine élégante. Leur modèle de sac « Montorgueil » s'est d'ailleurs hissé au rang des hit bags masculins en quelques saisons. À l'heure de partir en week-end, les créations de **Cuir&Terre** (notre photo) sur les bords de Loire offrent un choix pertinent. Même remarque chez **Léon Flam** où l'arrière-petit-fils du fondateur de 1924, Guillaume Gibault, produit des modèles de sacs de voyage inspirés des accessoires des pilotes transatlantiques. La marque aveyronnaise **Bleu**

**de Chauffe** réinterprète quant à elle les sacs de travail des cheminots : le bleu de chauffe était le nom donné à la veste bleue que portaient les cheminots à l'époque du chemin de fer à vapeur. Au rayon luxe, les sacs 48 heures **Pinel&Pinel** sont issus d'un atelier parisien tout comme ceux de **LaContrie**. Quant à **Louis Vuitton**, ses commandes spéciales sortent des ateliers historiques d'Asnières. Pour terminer ce passage en revue des accessoires de maroquinerie, cap sur l'anonymat : un véritable luxe pour **Anonyme-Paris** lancée l'an dernier par Vincent Guillet qui collabore avec les meilleurs détenteurs de savoir-faire français (Compagnons du Devoir, Meilleurs Ouvriers de France et Entreprises du Patrimoine Vivant).

### Le monoproduit gagne ses lettres de noblesse

**Vertical l'Accessoire** a eu la bonne idée de remettre les bretelles au goût du jour. En version sobre ou colorée, la paire de bretelles signe une allure décalée sport-chic. La signature d'une silhouette se peaufine aussi avec un couvre-chef à l'image de **Laulhère** qui revisite le beret basque ainsi que les casquettes **Tiquetonne**. Notre passage en revue des pièces du vestiaire ne serait pas complet sans les chaussettes de **My Lovely Socks** lancées en 2014 par Nicolas Boureau. Si le nom est (encore !) anglais, la fabrication elle est bien française, dans le nord du pays. Et pour mettre la mode sans dessus dessous, les sous-vêtements griffés **Le Slip français** tissés à Saint-Antoine en Dordogne permettent au tricolore de se glisser au plus près des hommes. Les dessous ont gagné du terrain avec notamment une collection de shorts de bain bleu-blanc-rouge. Cette vague tricolore gagne les rivages avec la marque **Robinson les bains**, imaginée par Christophe Verot, joueur de water polo et voyageur à la recherche du maillot de bain idéal. De pied en cap, l'homme Edgar peut affirmer son style avec cette French touch que la planète mode nous envie. ■